

# Tips & tricks (and resources)

## @Presentation Skills Worksop

### **tl;dr version:**

- Simplu e mai bine – “Best design is no design”
- White space, typography and colors
- Work, work, work – nicio prezentare nu o să arate bine dacă nu muncești la ea (și nu faci măcar 3-4 runde atente de corecturi/îmbunătățiri)

- accentul nu e pe text, ci pe imagini și elemente grafice – show don't tell, pentru că tu – ca prezentator – o să faci partea de vorbire efectivă

- un design spectaculos / atractiv nu e totul, mai importantă fiind ideea de usability și User Experience (UX) – în plus, principiul fundamental al unei prezentări trebuie să fie acela că informația pe care vrei să o transmiți e tot timpul pe primul loc

- textul, atunci când e prezent, e scurt și la obiect - se evita frazele, deloc paragrafe (doar dacă nu e citat sau ceva super-important)

- infographics are life - chiar și pentru chestii simple; a spune „1 din 10 oameni citește seara” e mai boring decât a pune 9 oameni albi și unul negru cu textul sub forma de caption - tot așa grafice sau diagrame (pot fi făcute în Microsoft Visio, dar super simplu de folosit e și yEd Graph Editor)

- bullet points (scurte), also life - nu strică niște bullets mai interesante decât ce are PowerPoint by default

- imaginile trebuie căutate și trebuie să fie sugestive + adecvate la subiect (informal sau formal) - Google search is bad (și în general ilegal să refolosești imagini găsite astfel) – Pexels, Pixabay, Freepik (plus multe altele, astea sunt dintre cele mari) oferă calitate mai bună și nu au licență de folosire (sau în cel mai rău caz trebuie doar să atribui copyright-ul către creator (diferă de la site la site, iar la cele plătite nu e nevoie deloc)

- fonturile contează - Arial, Calibri, Times New Roman nu ajută prea mult, dar sunt destule fonturi gratuite (fontquirrel.com te lasă să cauți după limbă, să fii sigur că ai diacritice) care arată bine: Lato, Oswald, Titilium, Bariol, Varela etc. – revenind la ce spuneam mai sus, informația primează oricum și Arial sau Calibri pot să funcționeze la fel de bine în contextul ăsta (Times New Roman nu, pentru că e serif, iar serif sucks: <https://www.fonts.com/content/learning/fontology/level-1/type-anatomy/serif-vs-sans-for-text-in-print>)

- fonturile se pot combina în mixuri de câte două, nu mai multe – de exemplu, se poate folosi un font mai „heavy” pentru titluri, și unul mai „light” pentru corpul textului; sau, un serif pentru titluri (cam așa e singurul loc unde se poate folosi un serif) și un sans serif pentru corpul textului

<https://www.canva.com/font-combinations/>

<https://fontpair.co/> - combinațiile de aici sunt gândite pentru web fonts, dar sunt fonturi care la fel de bine pot fi folosite în orice context

- e importantă formatarea textului, poate mai mult decât fontul în sine - Bold, Italic, Underline - pot fi folosite pentru a accentua idei sau pentru a atrage atenția asupra unui cuvânt; la fel dimensiunea textului contează, iar dacă ai o pagină mai încărcată folosești asta pentru a structura și ierarhiza informația

- culorile funcționează la fel: ori pentru a colora text, ori pentru a colora elemente grafice din pagină sau chiar pentru fundalul paginii (aici albul e safe bet însă se poate folosi un gradient subtil sau un pattern) - <https://uigradients.com> - idei de gradiente + <https://color.adobe.com/create/color-wheel/> - idei de culori și sugestii pornind de la o culoare

- PowerPoint are templates (incluse sau care se pot descărca), iar variantele mai noi oferă sugestii de design on the fly - e dificil să pornești de la zero cu design-ul; poți chiar să te inspire de la alții (search cu „powerpoint presentation” pe Pinterest, Behance, Dribbble sau graphic vendors ca Adobe Stock sau Shutterstock, și o să vezi ce idei au avut alții)

- ca principiu de design general, e bine să ai echilibru, care înseamnă și o oarecare simetrie a elementelor din pagină, dar și să nu fie prea încărcată o parte a slide-ului – aici totul e destul de ochiometric și implică (cel puțin în cazul meu), holbarea la un slide până când îmi apar idei de îmbunătățiri)

- ideea de white space (care înseamnă efectiv spațiu gol, nu neapărat alb) se leagă de echilibru și e cam la fel de greu de descris, nefiind o formulă anume care să poată fi aplicată - pur și simplu experimentezi până îți iese (un exemplu bun de white space e spațiul pe care l-am lăsat aici între punctele de discuție)

## RESURSE

### Fonts

- <https://www.fontsquirrel.com/fonts/list/language/romanian>
- <https://www.myfonts.com/WhatTheFont/>
- <https://www.canva.com/font-combinations/>
- <https://fontpair.co/>

### Colors

- <https://color.adobe.com/create>
- <https://uigradients.com/#Cherryblossoms>

### Imagini & graphics

- <https://www.pexels.com/> (imagini – FREE)
- <https://pixabay.com/> (imagini – FREE)

- <https://www.freepik.com/> (imagini + graphics – FREE)
- <https://stock.adobe.com/ro/> (imagini + graphics – PREMIUM)
- <https://www.shutterstock.com/> (imagini + graphics – PREMIUM)

### **Ideas generators**

- <https://dribbble.com/>
- <https://www.behance.net/>
- <https://ro.pinterest.com/>

### **Tutorials**

- <https://www.youtube.com/> (duh!)
- <https://www.skillshare.com/home> (gratuit + premium – ca introduceri de 1 oră, 1 oră jumate cele gratis sunt super-utile)
- <https://designschool.canva.com/tutorials/essential-canva-tools/>

### **Chrome plugins** (cel mai probabil disponibile și pe Mozilla)

- <https://www.colorzilla.com/> - pentru a identifica ușor culorile
- <http://www.chengyinliu.com/whatfont.html> - pentru a identifica ușor fonturile

### **BONUS!!!**

<https://www.canva.com/> – Canva în sine e una dintre resursele mai importante de pe internet, design-wise, pentru cineva care nu e din domeniu. Pe lângă faptul că îți permite să construiești foarte ușor o mare varietate de materiale (de la social media banners și afișe, până la invitații și cărți de vizită), are și o serie de resurse complementare foarte utile, plus tutoriale (vezi mai sus la secțiunea tutoriale).